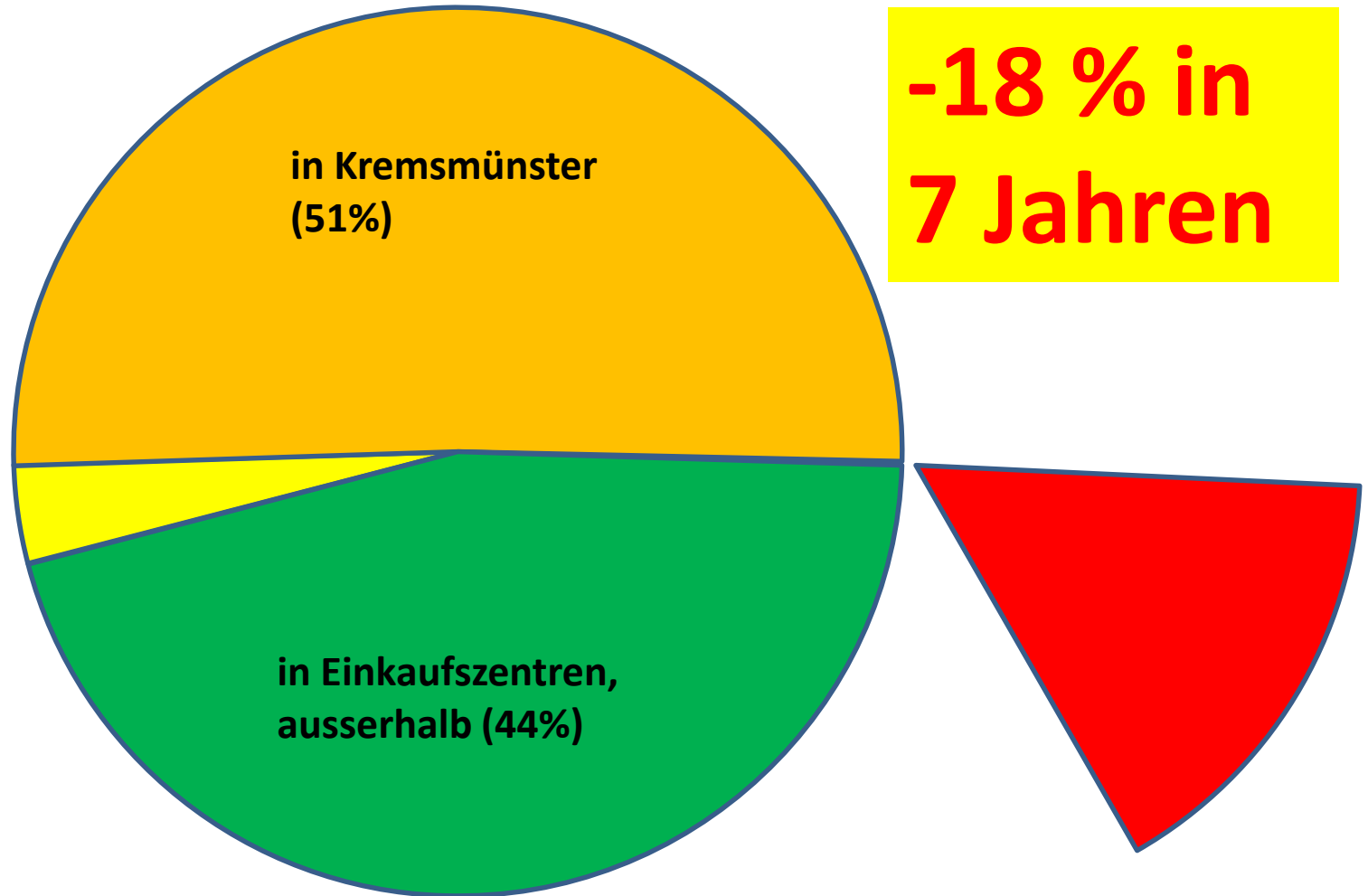


[www.kremsmuenster.online](http://www.kremsmuenster.online)

Kurzkonzept

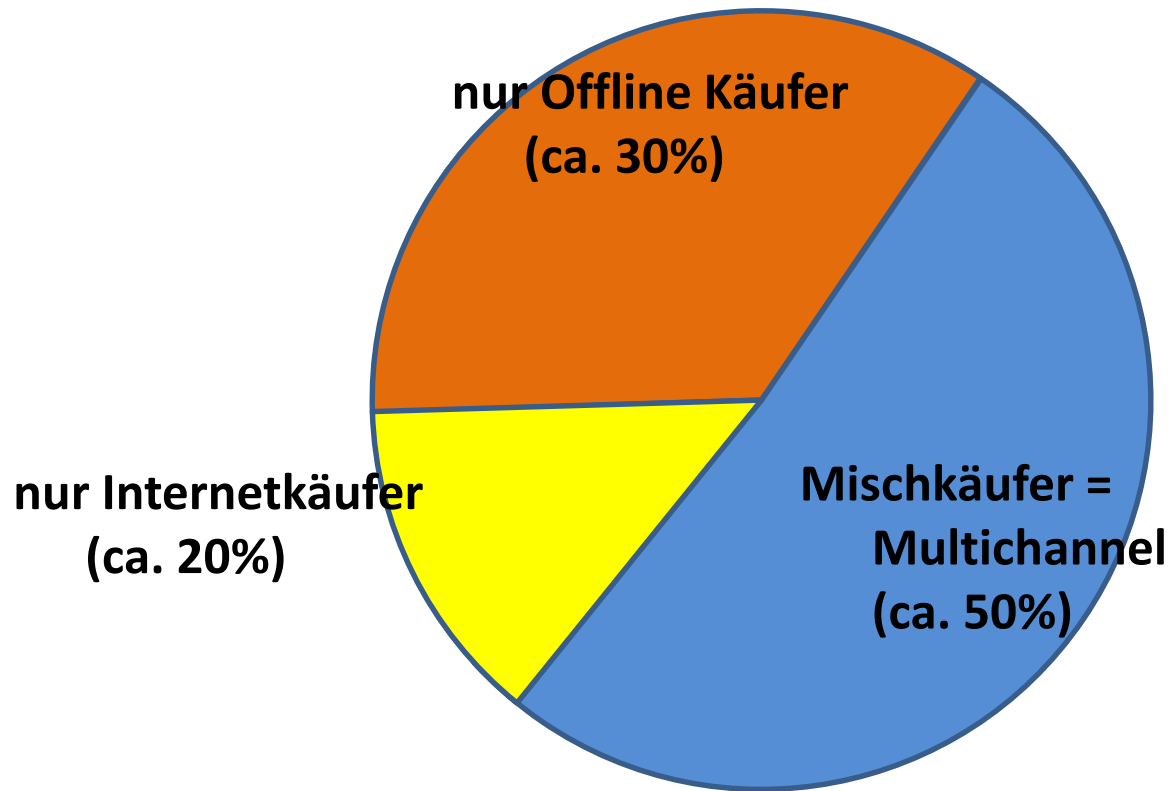
Online-Markt Kremsmünster

# Ausgangslage



Quelle: CIMA, Kaufkraftstudie  
Bezirk Kirchdorf

# vorauss. Kundenstruktur 2020



Suchvolumen Schuhe: **420 pro Woche** aus Kremsmünster  
rd. 2500-3000 Personen aus dem Bezirk **pro Woche**

# Konzept

Alle(s) auf einer Plattform!



# Möglichkeiten für Kunden

- Öffnungszeiten (Funktion: wer hat jetzt offen?)
- Karte mit Navigation am Handy (Touristen)
- Online Reservieren von Restaurantplätzen oder andere Dienstleistungen
- Jausenkonfigurator mit Vorbestellung
- Vorreservierungsmöglichkeit von allen Produkten
- und viele weitere Möglichkeiten laut Konzept
- **Kremsmünster bildet den Branchenmix übersichtlich und kompakt in einer Seite ab (inkl. Fotos, Texten, usw.)**

# langfristiges Ziel

## Online bestellen und dann liefern lassen

Beispiel: Schuhe vom Peterseil und Brot von Eglseer

Im ersten Schritt alle Vorarbeiten mit Ausnahme der Zahlung auf der Plattform.

Online Marketing nützen: Bsp: **Facebook**

Anzeige	Personen erreicht	Kosten
Anzeige: Regionale Bekanntheit	7.485	€ 15,00
Anzeige: Reichweite	8.810	€ 15,00
Beitrag: mit Video	411	€ -
<b>Summe</b>	<b>16.706</b>	<b>€ 30,00</b>

# Ziele für Gemeinde

- selbst Projektpartner mit Terminkalender, usw.
- neue Frequenzen im Ort durch neue Kundengruppen, vor allem Jüngere!
- Attraktivierung des Ortes und insbesondere des Ortszentrums durch lebendige Geschäfte
- Mehrumsatz in 3 Jahren bei optimalem Projektverlauf von 500.000 Euro möglich
- Vor allem kleinen Betrieben Möglichkeit für Online Auftritt **ohne eigene Firmenhomepage** bieten

# Ziele für Leader

- Regionales Projekt, da ab Start schon Betriebe außerhalb von Kremsmünster dabei sind
- Pilotprojekt für andere Regionen: Software vermietbar und Erfahrungsaustausch
- Kompetenz vor Ort nützen mit Amtsleiter Haider, geschlossene Handelsstruktur, AK Wirtschaft und Söllradl Software GmbH
- bereits während Projektlaufzeit Rollout in andere Regionen möglich



# Projektumfang

- Aufbau der Software
  - » 32.000 Euro
- Einpflegung und Erstellung der Inhalte in Seite
  - » 24.000 Euro
- Laufendes Marketing und Inhaltspflege für 3 Jahre
  - » 14.500 Euro/Jahr
- Ausgaben von google und Facebook Werbung
  - » 60.500 Euro
  - > dieser Betrag ist ein Schätzbetrag von rd. 55 Euro pro Tag
  - > wird möglicherweise nicht voll ausgeschöpft!

# Kostenaufteilung

- Gesamtsumme: 160.000 Euro (3 Jahre)
  - davon Leader: 64.000 Euro
  - teilnehmende Betriebe: 70.000 Euro
  - Förderung Gemeinde: 30.000 Euro
- > **einstimmige Beschlüsse** in Gemeindevorstand und AK Wirtschaft am 7.3. und 9.3.

nur mit Ansprache aller  
Zielgruppen wird Kaufkraft im  
ländlichen Raum erhalten

